



Herzlich Willkommen!



Liebe Leserin, lieber Leser,

die letzten Monate haben wir genutzt, um unsere Leistungen für Sie noch besser zu strukturieren. Mit den Bereichen „event services“, „neuro events“ und „neuro communications“ bieten wir Ihnen die maßgeschneiderte Unterstützung, um Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer Maßnahmen noch wirkungsvoller begleiten zu können.

Doch was verbirgt sich hinter den Bereichen „neuro events“ und „neuro communications“? Wir werden in diesem und den nächsten Newslettern die wichtigsten Leistungen und Vorteile für Sie vorstellen.

Doch auch sonst hat sich viel getan.

Wir haben unsere Büroräume und Lagerfläche erweitert, um noch schneller und effizienter für Sie tätig zu werden, unsere Webseiten angepasst und nicht zuletzt auch den Newsletter in ein neues Gewand gekleidet. Darüber hinaus haben wir unser Team mit Frau Nadine Becker, einer erfahrenen Eventplanerin, verstärkt. Frau Becker wird sich in Zukunft vor allem um die Kontakte zu Ihnen, unseren Kunden kümmern.

Alle die, die unser Gewinnspiel vermissen, möchte ich auf November vertrösten, im nächsten Newsletter werden wir auch dies wieder aufnehmen. Bis dorthin wünsche ich Ihnen einen wunderschönen Herbstanfang.

Es grüßt Sie herzlich,

Ihr Dr. Nikolaus Körner

Im Blickpunkt: „neuro events“



Woran liegt es, wenn Ihre Gäste interessiert zuhören oder auch nicht? Bei wem kommen Ihre Informationen an und warum? Und welche Wirkung erzielen Sie? Diese Fragen haben wir bei der Entwicklung von **neuro events** in den Mittelpunkt gestellt. Durch die Verbindung 20-jähriger Veranstaltungserfahrung mit den aktuellen Erkenntnissen der Neurobiologie haben wir eine Systematik entwickelt, mit der wir Veranstaltungen effizienter planen und wirkungsvoller realisieren können. Mehr Infos erhalten im Web oder natürlich gerne direkt von uns persönlich.

Events: 100 Jahre Mercedes Benz Werk Mannheim



Im Rahmen eines großen Familientages feierte am 13. September das Motoren- und Omnibuswerk der Daimler AG in Mannheim seinen 100. Geburtstag. Das Werks-Projektteam und über 35.000 Gäste zeigten sich von Konzept und Umsetzung begeistert. Die über 1.100 Meter lange Festmeile verband dabei sechs Bereiche, über 30 Aktionen sowie die werkseigenen Angebote optimal. Die sehr gute Stimmung unter den Festbesuchern sowie die äußerst positive Resonanz nach der Veranstaltung krönte die 6-monatige Zusammenarbeit zwischen u-motions und dem Daimler-Projektteam.

Internes: Nadine Becker neue Mitarbeiterin



Seit dem 01. Juli 2008 haben wir uns für Sie verstärkt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen und den Bereich Kundenbetreuung weiter auszubauen, konnten wir mit Nadine Becker eine erfahrene Eventplanerin gewinnen. Insbesondere im Bereich „neuro events“ wird Frau Becker Ansprechpartnerin bei neuen Projekten sein und Ihnen gerne mit Informationen zur Verfügung stehen.